



国家知识产权局

NATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY ADMINISTRATION, PRC

郑重声明

- 一、经授课教师同意，本课件仅作为交流学习使用，并欢迎广泛传播，但禁止作为商业用途。
- 二、在交流使用过程中，请尊重版权。
- 三、课件中涉及的观点仅代表授课教师本人立场。
- 四、使用课件中的数据、图表时请注明来源，保证完整性，避免断章取义。
- 五、课件中涉及的政策法规或其它信息的有效性，请以相关主管部门(单位)公布为准。



欢迎关注微信公众号“专利文献众享”(patdoc)或扫描左侧二维码，获取最新公益讲座信息及专利文献服务。

公益讲座

www.cnipa.gov.cn/wxfw



“专利信息提升中小企业创新能力”专题第3讲

中小企业专利信息利用场景及服务

主讲人 马建霞

中国科学院西北生态环境资源研究院TISC中心

2022年1月21日



欢迎关注微信公众号“专利文献众享”(patdoc)或扫描左侧二维码,获取最新公益讲座信息及专利文献服务。

公益讲座

www.cnipa.gov.cn/wxfw

目 录

1 中小企业专利信息利用重要性-WHY

2 中小企业专利信息利用场景-WHEN

3 中小企业专利信息服务途径-WHERE

4 中小企业专利信息服务类型-WHAT

5 中小企业专利信息服务机构-WHO

6 中小企业专利信息服务案例-HOW



目 录

1

中小企业专利信息利用重要性——WHY

1. 中小企业及专精特新企业对专利的要求

• 中小企业的划分标准

- 我国目前对中小企业的划分标准为2011年工信部、国家统计局、国家发改委、财政部研究制定的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）

表 2.1 《中小企业促进法》中对中小企业的划分标准

行业	职工人数		销售额		资产总额	
	一般标准	中型企业	一般标准	中型企业	一般标准	中型企业
工业	<2000 人	>300 人	<3 亿	>3000 万	<4 亿	>4000 万
建筑业	<3000 人	>600 人	<3 亿	>3000 万	<4 亿	>4000 万
批发业	<200 人	>100 人	<3 亿	>3000 万		
零售业	<500 人	>100 人	<1.5 亿	>1000 万		
交通运输	<3000 人	>500 人	<3 亿	>3000 万		
邮政业	<1000 人	>400 人	<3 亿	>3000 万		
住宿和餐饮	<800 人	>400 人	<1.5 亿	>3000 万		

中型企业：同时满足上表三项一般标准和三项中型企业标准的企业；

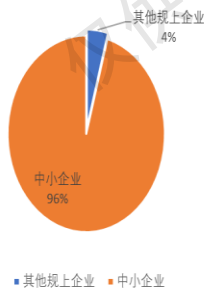
小型企业：同时满足上表三项一般标准，但不同时满足三项中型企业标准的企业。

1. 中小企业及专精特新企业对专利的要求

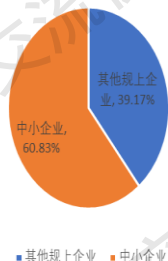
• 中小企业的发展现状

- 截至2020年底，规模以上企业为例，其中，中小企业户数 90.9 万户，占全部规模以上企业的 95.68%，营业收入 137.3 万亿元，占全部规模以上企业的 60.83%，资产总额 168.3 万亿元，占全部规模以上企业的 55.01%，地位作用突显；有研发活动的小微企业占全部有研发活动企业的比重为 81.1%，有效发明专利数比2015年增长233.2%。中小企业创新活力迸发，培育专精特新“小巨人”企业 1832 家、省级“专精特新”中小企业 3 万多家。

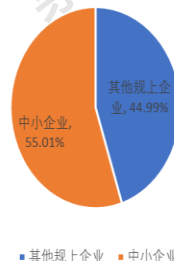
2020年中小企业户数在规上企业中的占比



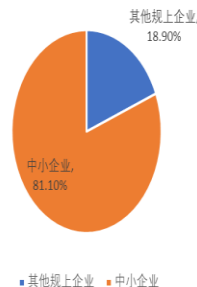
2020年中小企业在规上企业中的营收占比



2020年中小企业在规上企业中的资产总额占比



有研发活动的中小企业在规上企业中的占比



- 工业和信息化部 国家发展和改革委员会 科学技术部 财政部 人力资源和社会保障部 农业农村部 商务部 文化和旅游部 中国人民银行 海关总署等. 关于印发“十四五”促进中小企业发展规划的通知
- 规模以上企业：中国规模以上工业企业是指年主营业务收入在2000万元以上的工业企业。——百度百科



1. 中小企业及专精特新企业对专利的要求

• 中小企业的重要作用





1. 中小企业及专精特新企业对专利的要求

- 2021年1月23日，财政部、工业和信息化部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，启动中央财政支持“专精特新”中小企业高质量发展政策。

表1：“专精特新”企业分类及申报条件

分类	申报条件
市级“专精特新”	(1) 符合项目内涵中的“专、精、特、新”特质。 (2) 主导产品销售收入占本企业销售收入的50%以上。(硬指标) (3) 上年营业收入300万元以上。(硬指标)
省级“专精特新”	(1) 须已认定为市级“专精特新”中小企业。(硬指标) (2) 注册成立2年以上。(硬指标) (3) 上年营收1000万元以上，近两年平均营收增速不低于10%。(硬指标) (4) 通过质量管理体系认证，产品质量稳定可靠。(硬指标) (5) 近两年未发生过安全、质量和环境污染事故。
“专精特新”小巨人	(1) 经营3年以上。(硬指标) (2) 已获得省/市级“专精特新”的企业。(硬指标) (3) 上年营收在1亿元至4亿元之间，近2年主营或净利润的平均增长率达到10%以上，企业资产负债率低于70%。(硬指标) (4) 主营业务收入占本企业营业收入的70%以上，主导产品享有较高知名度，且细分市场占有率先在全国名列前茅或全省前3位（如有多个主要产品的，产品之间应有直接关联性）。 (5) 近2年企业研发经费支出占营业收入比重在同行业中名列前茅，从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业职工总数的比例不低于15%，至少获得5项与主要产品相关的发明专利，或15项及以上实用新型专利、外观设计专利。 (6) 企业具有自主知识产权的核心技术和科技成果，企业设立研发机构，具备完成技术创新任务所必备的技术开发仪器设备条件或环境（设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等）。 (7) 取得相关质量管理体系认证。

1. 中小企业及专精特新企业对专利的要求



- 工信部联合国家发展改革委、科技部、财政部等19个部门和单位发布了《“十四五”促进中小企业发展规划》
- 规划明确，“十四五”时期，中小企业处于重要战略机遇期，以推动中小企业高质量发展为主题，围绕“政策体系、服务体系、发展环境”三个领域，聚焦“缓解中小企业融资难、融资贵，加强中小企业合法权益保护”两个重点，紧盯“**提升中小企业创新能力和专业化水平**”一个目标，进一步增强中小企业综合实力和核心竞争力。
- 知识产权发展目标：**创新能力和专业化水平显著提升。规模以上小型工业企业研发经费年均增长10%以上，专利申请数年均增长10%以上，有效发明专利数年均增长15%以上。**
- 健全科技成果转化机制，鼓励将符合条件的由财政资金支持形成的科技成果以合适方式许可给中小企业使用，推动降低中小企业获取专利技术门槛。

《“十四五”促进中小企业发展规划》重点工程

• (二) 中小企业创新能力和专业化水平提升工程

• 4. 提升中小企业知识产权创造和运用水平

- 深入实施中小企业知识产权战略推进工程，支撑中小企业知识产权高质量发展。支持中小企业提升**知识产权创造能力**，开发拥有知识产权的技术和产品，利用**专利导航发掘目标专利**、加强核心技术与关键环节的**专利布局**。推动中小企业提升**知识产权运用能力**，实施专利转化专项计划，鼓励高校院所向中小企业转让专利，引导大型国有企业“先使用后缴纳许可费”等方式降低中小企业专利技术获取门槛，组织高校院所、国有企业深入开展中小企业专利技术对接活动，发挥知识产权交易平台作用，强化**专利技术供需对接服务**。组织开展全国知识产权服务万里行活动，支持知识产权服务机构为中小企业提供**成果转化、知识产权托管、质押融资**等服务

- **(四) 中小企业融资促进工程**——探索建立小微企业政府统保平台，为小微企业提供知识产权、出口信用等保险产品和服务

《“十四五”促进中小企业发展规划》重点工程

（五）中小企业合法权益维护工程

2. 加强中小企业知识产权保护

加强对中小企业专利权、商标权、著作权和商业秘密等知识产权的保护，综合运用互联网、大数据等手段，通过源头追溯、实时监测、在线识别等方式，提升打击侵犯中小企业知识产权行为的力度和精准度。建立健全知识产权快速协同保护机制，推动建设一批知识产权保护中心和快速维权中心，为中小企业提供集快速审查、快速确权、快速维权为一体的知识产权“一站式”综合服务。将保护关口前移，开展商业秘密保护试点创新。

（八）中小企业质量品牌提升工程

2. 加强中小企业品牌建设

推进产业集群区域**品牌建设**，引导集群打造品牌服务平台，指导集群内企业加强品牌塑造，通过完善标准、注册集体商标和证明商标、**加强地理标志保护**等方式提升产业竞争力和区域品牌影响力。

中小企业专利发展问题

- (1) 对专利申请缺乏认识。
- (2) 专利意识淡薄。
- (3) 专利技术含量低。
- (4) 专利情报利用能力差。
- (5) 中小企业专利发展水平不平衡
- (6) 专利维权难
- (7) 企业缺乏专门人才
- (8) 缺乏专利制度管理



目 录

2

中小企业专利信息利用场景-WHEN

2. 企业专利信息利用场景——WHEN

2.1 研发方向规划阶段和知识产权管理环节的专利信息利用

2.2 研发活动进行中的专利信息利用

2.3 研发活动完成后的专利信息利用

2.4 研发成果运营管理的专利信息利用



目 录

3

中小企业专利信息利用途径——WHERE

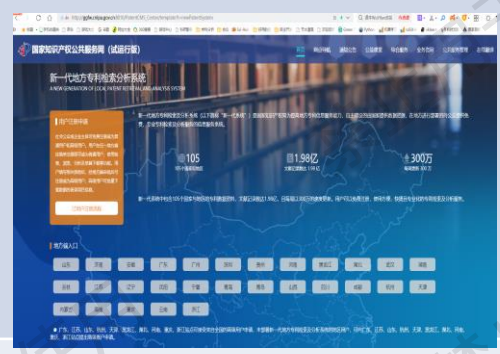
3. 企业专利信息利用途径——WHERE

专利信息公共检索平台

国家知识产权局专利检索平台
<http://pss-system.cnipa.gov.cn/sipopublicsearch/>



新一代地方专利检索及分析系统
<http://218.26.228.210:8030/pubsearch/portal/uiIndex.shtml>



中国专利信息网



国家知识产权公共服务网:
http://ggfw.cnipa.gov.cn:8010/PatentCMS_Center/



各省市专利信息公共服务平台



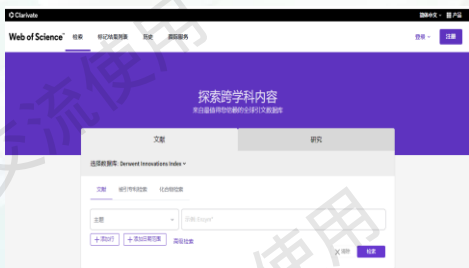
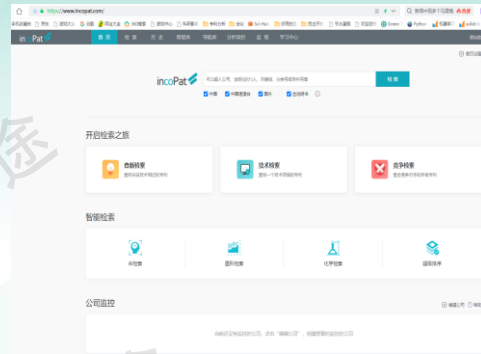
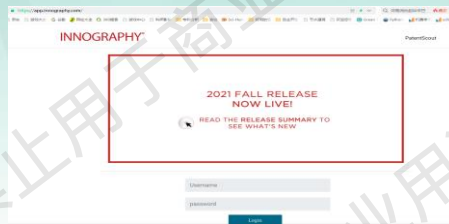
中国知识产权网
<http://www.cnipr.com/>



3. 企业专利信息利用途径——WHERE

其他常用的专利信息检索平台

- 合享 IncoPat
- 智慧芽 Patsnap
- 德温特专利索引数据库 (Derwent Innovation Index)
- INNOGRPAHY
- Patentics
- Soopat
- LexisNexis
- 佰腾
- 大为
- 万象云
- 万方专利数据库
- 中国知网 (CNKI) 专利数据库
-

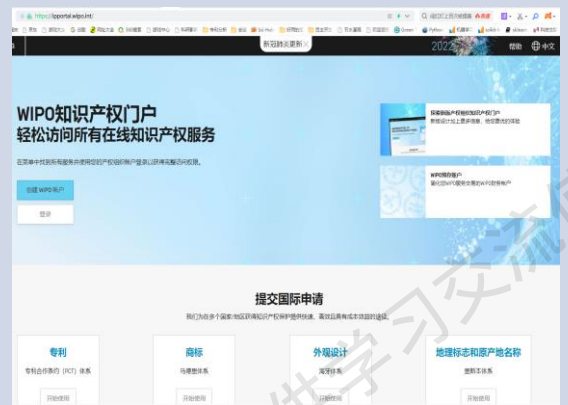


3. 企业专利信息利用途径——WHERE

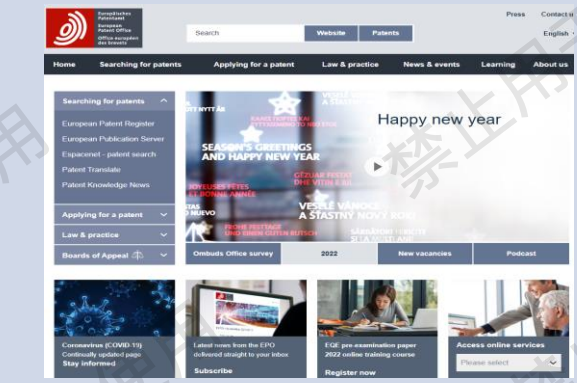


主要国外专利局访问入口

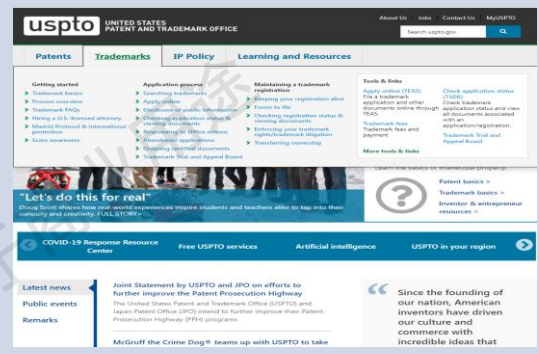
世界知识产权组织
<https://ipportal.wipo.int/>



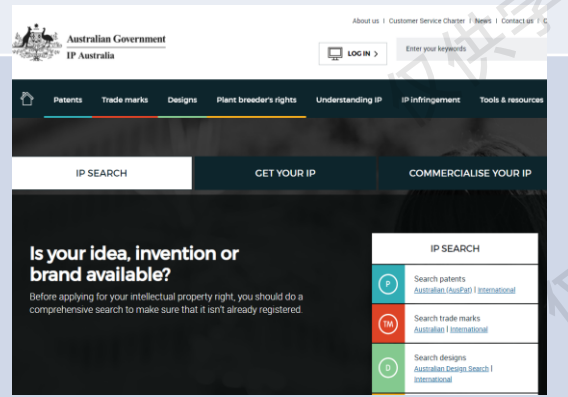
欧洲专利局
<https://www.uspto.gov>



美国专利商标局
<https://www.uspto.gov>



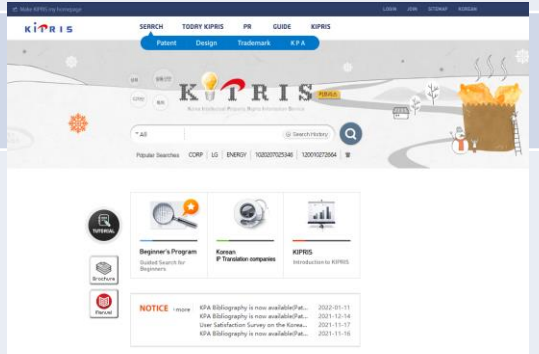
澳大利亚知识产权局
<https://www.ipaustralia.gov.au/>



日本特许厅
<https://www.jpo.go.jp/>



韩国特许厅
<http://eng.kipris.or.kr/enghome/main.jsp>



3. 企业专利信息利用途径——WHERE

表 3.5 企业不同人员对不同内容需求的百分比

不同的培训内容	领导层	中层管理层	研发人员	知识产权管理人员	一般管理人员
知识产权诉讼及保护	44	41	17	58	39
专利信息的检索	9	19	65	64	35
申请文件的撰写	6	12	50	55	15
专利侵权判定	19	23	31	51	13
利用专利信息创新	14	31	81	35	22
专利预警分析	20	36	28	60	13
企业专利战略	89	41	13	45	29
答复国家知识产权局审查意见通知书	1	4	27	50	5
知识产权评估培训	18	35	6	45	19
专利文献知识	5	18	43	41	35
国内专利申请流程	8	5	23	44	18
国外专利申请流程(PCT 申请等)	4	6	10	45	7
专利许可和专利转让	24	24	5	45	13



目 录

4

中小企业专利信息服务类型-WHAT

4. 企业专利信息信息服务类型——WHAT



企业专利信息利用工作指南（试行）

发布时间：2014-06-30

《企业专利信息利用工作指南（试行）》.pdf



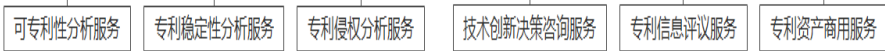
专利文献信息资源服务

专利文献信息检索服务

企业专利信息服务类型

专利文献信息分析服务

专利文献信息综合服务



相关链接 中国政府网 国务院部门 局属单位

政府网站找错 国家政务服务投诉与建议 国家知识产权局政务微信 国家知识产权局政务微博

4. 企业专利信息服务类型—WHAT—专利文献信息检索服务



公益讲座

www.cnipa.gov.cn/wxfw

专利法律状态检索服务

服务方检索某专利或专利申请在某国家/地区的专利法律状态，为后续开展专利侵权风险判断、核心技术跟踪等提供法律状态帮助。

专利性检索服务

为获取可能影响技术方案新颖性、创造性的专利文献和/或非专利文献进行检索，查找与发明创造相同或相近的现有技术、抵触申请、中间文件、同样的发明创造、相关的背景技术文件等，为后续开展专利性分析提供证据支持。

专利稳定性检索服务

为判断一项已授权的专利权是否全部无效或者部分无效进行检索，找出对专利权的稳定性构成威胁的相关专利或非专利文献，为后续开展专利稳定性分析提供证据支持。

专利侵权检索服务

针对委托方提供的所生产的产品或者所使用的工艺进行检索，判断技术方案是否落入专利权的保护范围或落入尚处申请阶段的专利请求保护范围内，从而获得可能被侵权的专利或专利申请文献。为后续开展排除侵权分析服务提供证据支持。

专题检索服务

根据不同的检索需求拟定检索主题，提供包括法律状态检索、专利性检索、专利稳定性检索等常见检索的组合定制检索。



4. 企业专利信息信息服务类型—WHAT—专利文献信息分析服务

围绕专利权的获取、维护等，开展文献与文献之间、专利文献与产品（工艺）之间在专利法意义上的相互关系的分析服务行为。

可专利性分析服务

针对待分析技术方案及对比文件给出技术方案是否具有新颖性、创造性的具体理由和结论，据此掌握某技术方案的可专利性，为后续开展专利相关工作提供基本信息支持。按照专利申请/准备申请专利的技术交底材料两种情形，分别确定待分析技术方案；确定专利申请或拟申请时间。

专利稳定性分析服务

对稳定性检索获得的证据进行适当组合，分析给出专利权可能全部被无效或者部分被无效的具体理由。为后续开展无效策略的制定，撰写无效宣告请求书等无效宣告程序提供依据。

专利侵权分析服务

将某工艺或某产品技术方案与专利权中保护的技术方案进行特征对比，给出待分析技术方案是否侵权的具体理由和结论，为后续开展必要的规避设计及专利挖掘等提供依据。

4. 企业专利信息信息服务类型—WHAT—专利信息综合服务

以专利文献信息的检索和分析为基础，为委托方提供技术创新决策咨询服务、专利信息评议服务、专利商用化等问题综合服务。

□ 技术创新咨询服务、专利导航

针对某一特定技术主题/领域的专利文献，开展专利概况分析、专利技术分布分析、竞争对手专利技术分析、重点专利技术分析等，在此基础上结合企业/产业发展状况给出产业规划、科研立项、技术改造、创新成果保护等方面的意见或建议。



□ 专利信息评议服务

专利信息评议服务是指为有效规避决策中的专利风险、实现科学决策，协助解决科研、生产、经营、贸易、展示等活动中所涉及的专利风险等问题，对专利情报进行调查、分析和挖掘，基于专利信息提供有效的评议意见的服务。

根据客户需求，获取相关专利文献情报信息，对其进行综合分析和挖掘，结合核心专利技术保护状况调查、专利技术的行业地位评估、专利技术市场前景预测等方面的分析给出评议意见和建议，辅助企业/行业规避重大决策中的专利风险问题。



□ 专利资产商用服务

对专利资产中所涉及的专利文献开展专利法律状态查询、授权专利的稳定性分析、专利实施过程中的侵权风险评估等，结合技术、法律、经济方面的信息给出专利资产评估结论，在此基础上结合商业运作模式给出专利商用化的意见或建议。

- ◆ 专利信息基础分析：包括专利性检索和分析、专利稳定性检索和分析、专利侵权检索和分析等。
- ◆ 其他信息整合：收集与专利资产有关的技术、经济、市场资料、法律、管理资料等。
- ◆ 专利资产评估：使用评估方法中的运算和逻辑推理方式、折现率等重要参数进行技术状况分析、收益能力分析、市场及风险分析。提出专利资产商用化的意见，完成专利资产评估报告或专利资产商用报告。





目 录

5

中小企业专利信息服务机构-WHO

5. 企业专利信息服务机构——WHO

- 国家知识产权局与WIPO认定的技术与创新支持中心TISC 101家
- TISC机构充分利用知识产权信息资源和人才优势，向创新主体提供便捷、优质的知识产权信息服务，为提升我国知识产权信息公共服务的便利化和可及性、提高知识产权信息的传播利用效能提供了重要支撑



- 知识产权保护中心
- 全国共建设知识产权保护中心57家，保护中心围绕新一代信息技术和高端装备制造、生物医药等几十个产业，开展专利快速预审、专利快速维权、知识产权保护协作及专利导航运营等工作。
- 面向相关产业提供发明、实用新型、外观设计的预审服务，辖区内相应产业的企事业单位可自愿进行备案，其专利申请经保护中心预审合格后，提交至专利局即可进入快速审查通道。
- 知识产权维权中心30家
- 海外知识产权纠纷应对指导中心及地方分中心22家

- 高校知识产权信息服务中心 80家
- 高校国家知识产权信息服务中心发挥高校的信息资源和人才资源优势，为知识产权的创造、运用、保护、管理和服务提供全流程信息服务，丰富知识产权信息服务内容，促进高校协同创新和科技成果转移转化，支撑国家创新驱动发展战略和知识产权强国战略。



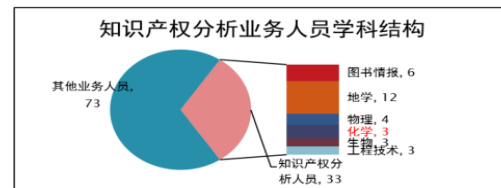
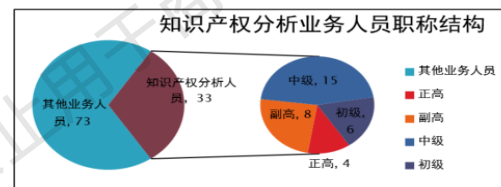
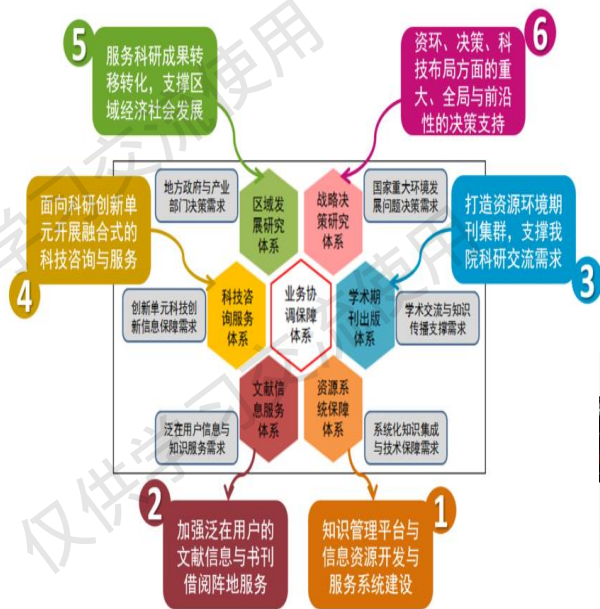
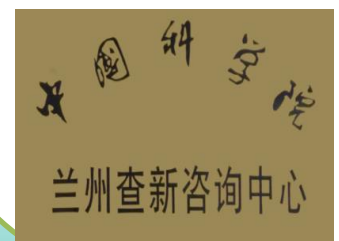
目 录

6

中小企业专利信息服务——How
基于案例分享

中国科学院西北生态环境资源研究院技术创新支持中心 (TISC) 立足西北, 面向全国, 开展面向科研决策、区域与产业发展、科研过程的 专利信息服务。

- 2015年进入知识产权分析评议示范创建机构
- 2016年成立了知识产权分析评议中心
- 2017年被国家知识产权局认定为全国专利文献服务网点
- 2020年被国家知识产权局和WIPO认定为技术与创新支持中心 (TISC)



面向中小企业的专利信息服务

- (1) 通过培训提升企业对专利信息利用重要性的认识。
- (2) 帮助企业把握产业宏观发展宏观态势
- (3) 帮助企业把握产业内企业结构和竞争
力
- (4) 开展具体研发技术导航, 助企业挖掘
布局高质量专利
- (5) 针对企业研发方向选择需求, 专利预
警分析, 提出规避建议



利用培训提升中小企业专利信息利用意识



公益讲座
www.cnipa.gov.cn/wxfw

- 根据不同企业的需求特点
- 编制有针对性的课件
- 与需求对接会结合
- 开展有针对性地培训

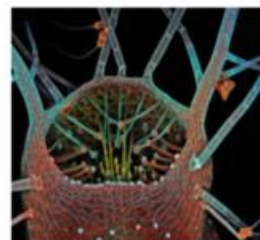
专利信息利用及专利申请基础知识培训活动



汇报《银法炼锌专利技术发展态势分析》报告进展



从宏观产业到微观技术逐步深入的 ZOOM IN式专利信息服务模式





从宏观产业到微观技术逐步深入的 ZOOM IN式专利信息服务模式



产业分析框架

- 产业政策动向
- 产业链
 - 产业生产规模分析
- 行业竞争情况分析
- 产品分析
- 国际贸易情况分析
- 行业发展趋势



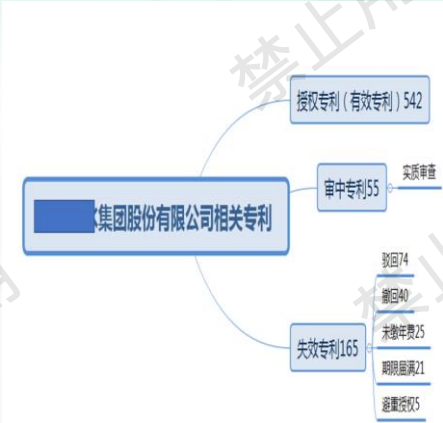
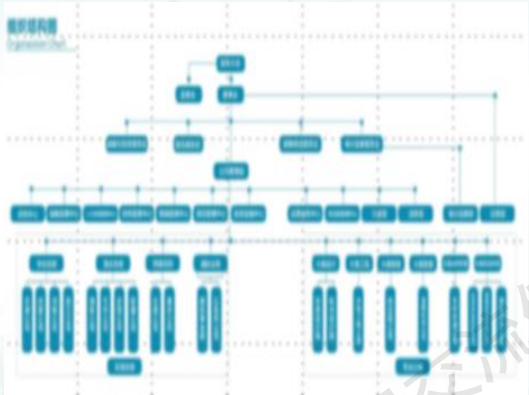
- 面向某药企，开展产业专利导航分析

- 基于产业链的专利布局分析
- 基于药物资源的专利布局分析
- 基于药效用途的专利研发热点
- 与类似国外药的专利研发热点对比



把握同业机构竞争格局

摸清本机构专利家底



把握同业机构竞争格局

专利申请活跃的机构



主要机构的技术特征分析



图 17 高鸿公司拥有专利特征

公司的专利在控制, 从发送器, 连接器, 接收器, 致动器, 控制器的信号传输和关联相关的专利数量较多; 基于**传感器, **材料等终端装置的专利也较为密集; 利用**监测环境, **条件并采用基于网络的应用程序或蜂窝电话应用程序以及耦合到通信网络的网关, 利用通信网络被配置为向终端用户传输数据并从终端用户接收远程控制命令或查询; 基于用**预测来控制**; 基于**状况, 利用可编程的用户界面, 基于无线适配器的点对点无线信道轮询状态信息来控制**; **控制器的模块化, 可扩展, 可拆卸, 以及**器, 存储器, 代码及代码替换; 集成控制电路, 线圈, 基于对**的监测的控制等主题是**公司重点布局的主题领域。

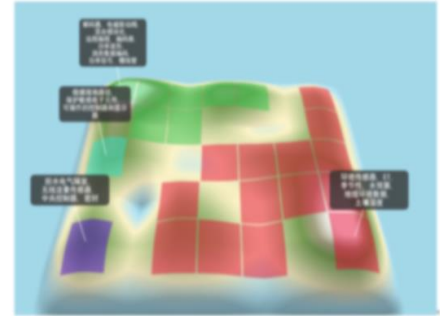


图 18 镇江工业股份有限公司的镇江研究院专利研发布局

公司有四件专利基于作物蒸散机制, 带有控制器 (2011)、具有基于**调整和**传感器关闭的**系统 (2014)、具有基于**的系统 (2011)、利用**的系统 (2010); 关注季节性**调节, 比如**管理, 自**和**调整, 自动实施**限制 (2011)、基于多种**的季节性**系统 (2010)、基于**的季节性**系统 (2011)、**控制阀 (2013)、控制器的数据中继 (2013)、带可变功能的**传感器 (2010)



针对企业关注的具体技术领域开展分析



公益讲座
www.cnipa.gov.cn/wxfw

- 领域技术生命周期分析
- 领域技术体系梳理
- 各技术分支的专利申请状况
- 具体技术领域矩阵式标引分析（功效分析、对象方法分析…）
- 技术空白点与卡脖子技术分析
- 重点领域技术路线图分析
- 研发方向调整布局建议

小结

首先以概括而宽泛的技术领域的分析作为**敲门砖**，在与企业研发人员沟通过程中，进一步了解企业感兴趣的研究领域的沟通模式。

在分析前，离不开对具体技术领域的文献调研，从而梳理该**领域技术组成框架**，作为后续技术分析的依据。在构建检索式时需要与相关技术人员沟通，完善和调整检索式

在分析方法上，将软件平台提供的分析功能和基于标引和人工判读的分析功能结合起来，**综合利用对比分析、技术路线图、重点专利主题分析、重要机构专利地图剖析等方法**，有助于分析出**空白技术、重要核心技术、代表发展趋势的技术、热点技术**。

所分析出的空白技术、卡脖子技术、技术发展脉络、热点技术等**为企业布局未来研发方向提供了参考**。



高价值专利的挖掘布局



公益讲座

www.cnipa.gov.cn/wxfw

- 结合对产业专利导航的分析和本企业优势领域专利布局的分析，提出未来高价值专利布局的建议

根据本企业在某领域技术领域分支方向专利布局情况、专利类型、专利寿命等分析在哪些分支方向尚待布局专利



对可专利技术的挖掘
了解当前研究课题
通过专利查新，分析现有技术的不足，挖掘梳理现有技术的创新点和优势



通过专利查新检索，梳理出2个技术创新点

核心创新点保护

保护范围拓展



梳理出8项权利要求

开展专利地域布局

产品的制造、使用、许诺销售、销售、进口地
(中、日、美、欧专局，德国、韩国、俄罗斯)



高价值专利的挖掘布局



公益讲座

www.cnipa.gov.cn/wxfw



- 对整集团在“**技术”领域已经取得的专利技术成果进行盘点, 形成“**技术”高价值专利组合包, 并从专利分析的角度对**技术高价值专利组合包进行统计分析, 在明晰企业自身在“**”技术领域占据的优势和面临的不足的同时, 帮助企业树立面向整个集团的**技术专利资产管理全局意识;
- 通过与研发人员深入沟通, 针对企业在“**技术”领域的研发项目开展高价值专利挖掘和布局培训, 并通过项目实践帮助企业提升高价值专利挖掘和布局的工作能力。
- 以**研发项目为例, 通过对**技术核心发明点的专利挖掘和布局, 帮助**股份有限公司整体上提升自身在课题项目研发中高价值专利挖掘和布局的能力和水平。



面向企业出口产品的专利预警分析



公益讲座
www.cnipa.gov.cn/wxfw

• 目的

- 结合企业产品出口策略，对某产品在中国、美国、日本、韩国四个国家的相关专利进行检索。

• 检索点

- **整体结构
- **传动结构
- 控制机理

• 检索方法

- 关键词与国际专利分类号（IPC）相结合的交叉检索

• 检索结果

- 中国专利2篇，美国、日本、韩国专利各1篇

• 结论

- 由于法律状态原因，委托项目在四个国家实施的专利侵权风险较小；
- 在进入四个国家的市场后，应当重点关注其中两件专利的专利申请人的市场反应。

帮助企业认识到在项目输出过程中对一些核心产品部件开展专利侵权预警分析的意义



- 精准专利信息推送策略
- 在与企业座谈时建立与企业关键技术人员的关系
 - 1. 推送企业关心技术的最新专利
 - 2. 推送企业关心机构的相关主题专利
 - 3. 根据引用关系，推送特定主题专利
 - 4. 结合导航分析构建的专利数据集合，推送专利元数据，经企业选择后推送专利原文

探索形成针对西北专精特新企业的专利信息服务模式

西北专精特新企业的特点：企业创新活跃，但对相关业务领域发展状况的把握有提升空间；企业有一定知识产权保护意识，但对高质量专利重要性的认识不足；企业有出口产品，但对出口产品的知识产权风险认识不足

建立联系

建立联系
搭建沟通协作机制



提升意识

培训
高质量专利重要性
提升
专利信息利用能力
推送
专利信息



布局分析

技术领域研发态势分析，为专利布局提供参考

- ◆ 产业分析
- ◆ 关键技术领域分析



专利挖掘

企业核心技术
高价值专利组合挖掘
关键可专利技术点
挖掘申请
专利保护范围设计



侵权预警

选定企业出口产品
关键专利、关键国家

- ◆ 关键技术点交叉检索
- ◆ 相关专利对比分析
- ◆ 关键侵权威胁判读



感谢关注，欢迎批评指正！



公益讲座

www.cnipa.gov.cn/wxfw